

*Vuoi specializzarti professionalmente e trovare un lavoro che ti renda autonomo e indipendente economicamente ?*

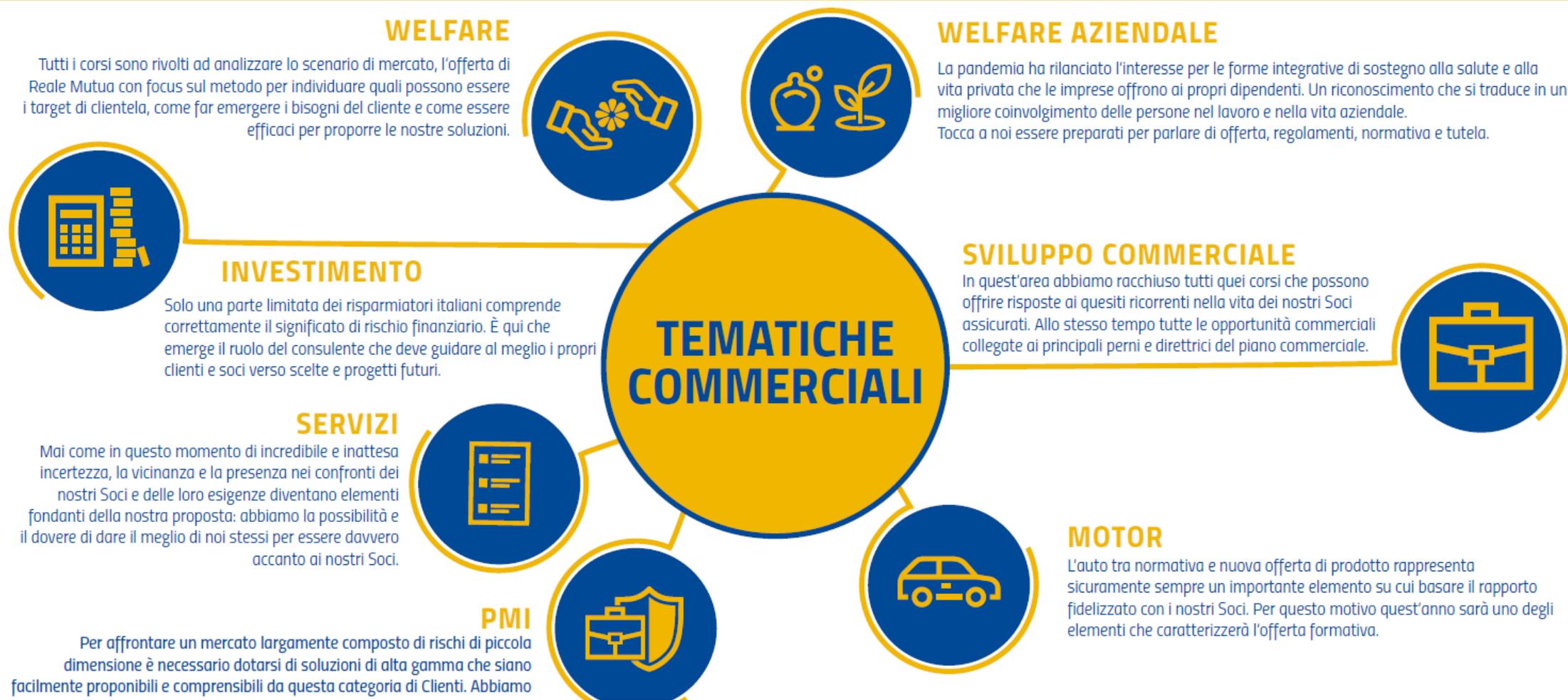
- 
- costruiamo insieme il tuo futuro professionale

la tua formazione

Il tuo percorso di carriera

Invia il tuo curriculum

# Tematiche Commerciali



# Tematiche Manageriali e Trend

## PROCESSI E STRUMENTI

(Il change management e l'innovazione tecnologica nelle Agenzie)

Uno dei trend che continua a caratterizzare la nostra offerta, considerando la gestione del cliente, i processi di agenzia e l'offerta di prodotto, è la trasformazione digitale. Siamo certi che nel prossimo triennio questo rappresenterà un fattore cruciale per l'evoluzione e il consolidamento del business, su cui riporre fiducia e su cui lavorare insieme.



## LA COMUNICAZIONE

Abbiamo qui racchiuso corsi basilari dediti alla comunicazione quotidiana, all'empatia che mostriamo al nostro cliente nel momento dell'incontro o come oggi possiamo presidiare il mondo dei Social. Il confine tra digitale e reale sta sempre più sfumando. Il modo in cui ci presentiamo a chi è intorno a noi mostra le nostre competenze, il nostro modo di essere. Impariamo a governare tutti i canali e le modalità con cui possiamo e dobbiamo comunicare.

## IL TEAM DI AGENZIA

Quanto siamo capaci di trasformare le crisi in opportunità di sviluppo? Occorreranno nuove modalità di lavoro e di gestione dei team di Agenzia? Riflettiamoci insieme per continuare a supportare ogni singola risorsa di Agenzia e continuare a crescere e generare valore con la motivazione di sempre.



## TEMATICHE MANAGERIALI E TREND

## NORMATIVA E CONSULENZA

Negli ultimi anni il settore dell'intermediazione e della distribuzione assicurativa è stato travolto da una bufera normativa che continuerà anche in questo 2021. Sappiamo pertanto quanto è importante per la formazione accompagnare la rete in momenti di confronto e approfondimento. Per questo motivo vi guideremo in un nuovo anno ricco di aule dedicate ai nuovi Regg.



## LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE

Fa parte del nostro DNA. Un percorso formativo che permette di condividere strumenti, processi, monitoraggio degli stessi e azioni da intraprendere. La sua soddisfazione del cliente è sinonimo di fedeltà negli anni. Basta questo a capire perchè è importante partecipare a questi momenti formativi.



## IL DATO: TUTELA E GESTIONE

Desideriamo nei diversi appuntamenti formativi considerare il dato come strumento commerciale, da tutelare e conservare in modo attento, così come raccoglierlo e utilizzarlo nel rispetto della normativa. Una materia complessa ma governabile.

## Canali e Format



### I CANALI DELLA FORMAZIONE



Le nostre  
Aule Virtuali



L'Aula Fisica  
(in stand-by)



Il canale  
Online



### CORSI A CATALOGO

● WEBINAR «GUIDA» DELLA FORMAZIONE	Cercali nel <b>calendario delle Aule virtuali</b> . L'ufficio Formazione vi racconta Regole e Contenuti dell'anno 2021.
● WEBINAR ISPIRAZIONALI e DI INGAGGIO	Momenti di <b>approfondimento e di presentazioni</b> di specifici percorsi e tematiche gestite da esperti.
● I CORSI ORDINARI	I corsi a catalogo suddivisi per <b>area tematica</b> : già a catalogo e novità 2021.
● I NUOVI PERCORSI	Sono costituiti da più <b>momenti di aula</b> . Segui tutti per avere una visione completa sul tema affrontato. Iscriviti al primo modulo d'aula noi da sede ti iscriveremo a quelli successivi. Prendi subito visione del calendario di tutti gli appuntamenti previsti.



### CORSI AD HOC

● CORSI AD INVITO	Possibilità esclusive di formazione, <b>riservate</b> a determinate figure o persone.
● LA FORMAZIONE SU MISURA	La Struttura Commerciale e l'Ufficio Formazione sono predisposti a valutare insieme a te le tue <b>specifiche richieste formative</b> .



## *Percorso di carriera*

- Il **percorso di crescita** del neofita prevede diversi «**step professionali**» in conseguenza di:
  - Completamento della **formazione abilitante alla consulenza**
  - raggiungimento degli **obiettivi economici ed operativi**
  - acquisizione **competenze consulenziali**

*Supporto  
economico della  
durata d 30 mesi*

